

AEGYPTIA®
MILANO MAKEUP

materiale marketing

Gentile Cliente,
Oltre ai prodotti per il makeup, la linea Aegyptia è corredata da una vasta gamma di supporti marketing nuovissimi e indispensabili per agevolare il lavoro del makeup artist all'interno del salone o punto vendita. Di seguito presentiamo gli strumenti fondamentali per fidelizzare il cliente al brand Aegyptia.

Materiale marketing, banner, poster, merchandising e tanto altro. Tutto a marchio Aegyptia e tutto studiato e realizzato in esclusiva con materiali di qualità.

Il team marketing di Aegyptia è a disposizione per ogni genere di suggerimenti per migliorare il supporto al venditore e al professionista. Non esitare a contattarci: marketing@bcm.it

*Dear Customer,
Aegyptia makeup products are supported by a new and indispensable range of marketing material created in order to ease the work of the makeup artists inside the salon or the point of sale. In the following pages we present the fundamental tools you can use to create a reliable relationship between your client and the Aegyptia brand.*

Marketing material, banners, posters, merchandising and other. All branded and designed exclusively with high quality materials.

Aegyptia marketing team is at your full disposal for any kind of suggestion in order to improve our support to the commercials and the professionals. Do not hesitate to contact us: marketing@bcm.it



OFFERTE COMMERCIALI

Offerte commerciali

Imperdibili proposte commerciali rivolte ai professionisti del settore e collezioni stagionali per essere sempre aggiornati sulla moda e le tendenze del momento

Trade offers

Unmissable commercial proposals aimed at professionals and seasonal collections to be always up to date on fashion and trends of the moment.



CATALOGHI E LISTINI

Catalogo e listino makeup Catalogo e listino equipment

Indispensabili per presentare la linea e tutti gli strumenti di lavoro quali pennelli, spugnette, valige trucco e molto di più.

Makeup catalogue and price list Equipment catalogue and price list

Indispensable to present the line and its working tools, such as: brushes, sponges, makeup cases and much more.

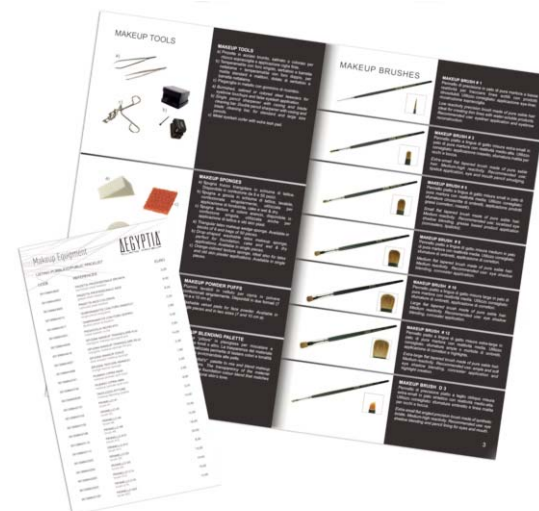
DESIGN D'ARREDO

Listino prezzi Design d'Arredo

Listino rivolto al professionista, completo di immagini, misure, descrizioni e prezzi.

Furniture Design price list

Price list to the professional, complete with picture, sizes, description and prices.



DISPLAY DUREVOLI

Mini tester

General tester

Aegyptia mette a disposizione due tipologie di espositori: il mini display tester adatto a spazi limitati e il general tester che contiene l'intera gamma dei prodotti Aegyptia Milano Makeup.

Seasonal collections and displays for single product lines

Aegyptia designs two seasonal collections a year and carton displays to host the product of newly launched lines.

ESPOSITORI DA BANCO E POSTER

Collezioni stagionali e display per linee di prodotto

Aegyptia mette a disposizione due collezioni stagionali l'anno e i display cartonati contenenti le singole linea di prodotto in fase di lancio.

Seasonal collections and displays for single product lines

Aegyptia designs two seasonal collections a year and carton displays to host the product of newly launched lines.



I PERCORSI AEGYPTIA MILANO MAKEUP

Materiale promozionale per nuovi clienti

Aegyptia Milano Makeup offre la possibilità di organizzare corsi anche personalizzati in base al tipo di Cliente e al suo livello di preparazione.

Promotional material for new clients

Aegyptia Makeup Milano offers the possibility to organize courses also customized according to the type of customer and his level of knowledge.



I percorsi di AEGYPTIA MILANO MAKEUP

CORSO	DURATA	OBBIETTIVO	CONTENUTI	TIPOLOGIA
1 Corso base	2 giorni	Creare una solida base di tecniche di trucco per tutti coloro che desiderano creare una buona base di trucco professionale. Corso aperto anche ai principianti, prevedendo la parte di Trucco Correttivo Avanzato.	- Analisi del viso: tipo di pelle, colore e tono, disordine cutaneo. - Le basi: fondotinta, primer, correttore, concealer, cipria. - Trucco occhi: line, eye shadow, mascara. - Trucco labbra: rossetto, gloss. - Trucco capelli: styling, prodotti.	Workshop con modello
2 Corso avanzato Focus su "Sopracciglia"	1 giorno	Approfondire la tecnica "Sopracciglia" in tutte le sue varianti e applicare la tecnica di trucco necessaria. Il corso è rivolto a partecipanti di livello intermedio.	- Analisi delle sopracciglia in rapporto con gli occhi, la forma e i colori del viso. - Correzione: depilazione, modellazione e arrangement con l'uso di cera.	Workshop con modello
3 Corso avanzato Focus su "Naso e ciglia"	1 giorno	Approfondire la tecnica "Naso e ciglia" in tutte le sue varianti e applicare la tecnica di trucco necessaria. Il corso è rivolto a partecipanti di livello intermedio.	- Il trucco delle ciglia: utilizzo di ciglia, mascara, mascara a tracciare. - Ciglia e trucco, ciglia vere, le ciglia false e il trucco ciglia.	Workshop con modello
4 Trucco senza trucco	1 giorno	Formare il partecipante in tutte le tecniche necessarie "Naso e ciglia" e trucco senza trucco. Il corso è rivolto a partecipanti di livello intermedio.	- Trucco correttivo di base: labbra e ciglia. - Trucco correttivo di base: labbra e ciglia. - Trucco correttivo di base: labbra e ciglia.	Workshop con modello
5 Trucco senza trucco Focus su "Sopracciglia"	1 giorno	Formare il partecipante in tutte le tecniche necessarie "Sopracciglia" e trucco senza trucco. Il corso è rivolto a partecipanti di livello intermedio.	- Trucco correttivo di base: labbra e ciglia. - Trucco correttivo di base: labbra e ciglia. - Trucco correttivo di base: labbra e ciglia.	Workshop con modello
6 Corso avanzato Focus su "Sopracciglia"	1 giorno	Formare il partecipante in tutte le tecniche necessarie "Sopracciglia" e trucco senza trucco. Il corso è rivolto a partecipanti di livello intermedio.	- Trucco correttivo di base: labbra e ciglia. - Trucco correttivo di base: labbra e ciglia. - Trucco correttivo di base: labbra e ciglia.	Workshop con modello
7 Corso avanzato Focus su "Sopracciglia"	1 giorno	Formare il partecipante in tutte le tecniche necessarie "Sopracciglia" e trucco senza trucco. Il corso è rivolto a partecipanti di livello intermedio.	- Trucco correttivo di base: labbra e ciglia. - Trucco correttivo di base: labbra e ciglia. - Trucco correttivo di base: labbra e ciglia.	Workshop con modello

Numero minimo di partecipanti per percorso: 5

VALORE GLOBALE 7 PERCORSI AEGYPTIA MILANO MAKEUP
COSTO PACCHETTO COMPLETO 7 PERCORSI AEGYPTIA MILANO MAKEUP € 2.800,00

COSTO PERCORSO BASE
COSTO PERCORSO SOPRACCIGLIA + OCCHI E CIGLIA
COSTO PERCORSO SPINA + VERA E OCCASIONE SPECIALE
COSTO PERCORSO GARDUAGIA + AUTOTRUCCO, STILE E TECNICHE DI VENDITA

€ 550,00
€ 550,00
€ 550,00
€ 550,00

OPEN DAY

Materiale promozionale per nuovi clienti

Poster A3 per Open Day

Poster da affiggere nel centro in previsione dell'Open Day durante il quale verrà ufficialmente presentata la linea Aegyptia alle clienti.

Cartolina makeup consultant

Cartolina che illustra le promozioni abbinate al makeup Aegyptia.

Cartolina per una prova trucco Aegyptia.

Promotional material for new clients

A3 poster for Open Day

Poster for salons to announce the Open Day during which Aegyptia line will be officially presented to the clients.

Makeup consultant card

Card that explains the promotions of Aegyptia line.

Gift cards

Card that allows the client a free trial of Aegyptia makeup.



SCHEDE TRUCCO

Makeup Notes

Blocco con testine per prendere appunti durante i corsi di makeup.

Il mio makeup

Blocco da 100 pagine per evidenziare i prodotti da rivendita suggeriti alla cliente.

Face Chart

Blocco da 50 pagine in carta speciale da colorare con i prodotti suggeriti alla cliente.

Makeup Notes

Note pad with face charts to make notes during makeup courses.

My makeup

Note pad with 100 pages to mark the suggested retail products for the client.

Face Chart

Note pad with 50 pages in special paper to colour with the suggested retail products for the client.



T-SHIRT MAKEUP ARTIST

Magliette (taglia S - M - L, per lui e per lei)

Maglietta nera in puro cotone con il logo Aegyptia davanti e dietro. La divisa ideale per il makeup artist Aegyptia.

T-shirts (size S - M - L, for her and for him)

Black t-shirt in pure cotton with Aegyptia logo front and back. The ideal uniform for the Aegyptia makeup artist.



per la showroom

BANNER E POSTER

Banner (180 X 80 cm)

Per uso interno salone, indispensabile durante l'Open Day o altri eventi speciali Aegyptia.

Poster (50 x 70 cm)

Il completamento perfetto per l'angolo trucco Aegyptia.

Vetrofania

Il Logo Aegyptia Milano Makeup da applicare sulla vetrina del vostro salone o punto vendita.

Banners (180 X 80 cm)

For salon use, must-have during Open Day's or other Aegyptia special events.

Posters (50 x 70 cm)

The perfect completion of the Aegyptia makeup corner.

Window sticker

The Logo Aegyptia Milano Makeup, to stick on the showcase of your salon or store.



ACCESSORI

Trousse

Bustina nera in nylon con cerniera. Porta trucco multiuso utile sia al professionista che al privato. Dimensione: 20x15 cm

Trousse

Multi-use black nylon makeup pocket with zip. Designed for professional use, it is also perfect to store everyday makeup.

Size: 20x15 cm



BCM cosmetics bag

Pratica borsa, capiente e resistente, ideale per i professionisti della bellezza. Provvista di tracolla, permette di trasportare facilmente il corredo di beauty specialist e truccatori, nonché libri e manuali. Dotata di una comoda tasca frontale, chiusa misura 45 x 30 x 11 cm.

BCM cosmetics bag

Practical bag, capacious and durable, ideal for beauty professionals. Equipped with shoulder strap allows you to easily transport the beauty specialist and makeup supply, as well as books and manuals. Equipped with a front pocket, closed measures 45 x 30 x 11 cm.



AEGYPTIA[®]
MILANO MAKEUP

è un marchio is a trademark **BCM Cosmetics** srl
Via V. Monti, 56 Milano
T. 024982142 - www.bcm.it



Aegyptia milano makeup



BCMcosmetics1